PRESSEMITTEILUNG

Entdecken, experimentieren, erleben: HSWT und *curiocity* bringen aktuelle Forschung in die Freisinger Innenstadt

Eine ungewöhnliche Einladung: *Hochschule vor der Haustüre*

Freising, 29. Oktober 2026 (PM 4/2026)

Unter dem Motto *Hochschule vor der Haustüre* laden die Hochschule Weihenstephan-Triesdorf (HSWT) und *curiocity* vom 17. bis 21. November zu einem Wissenschafts-„Behind the scenes“ in das *curiocity* Pop-up Science Center in Freising ein. Die dortige *HSWT-Area* wird für eine Woche um ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm ergänzt und macht erlebbar, woran die Hochschule forscht. Neugierige jeden Alters sind herzlich eingeladen - der Eintritt zu allen Angeboten und ins *curiocity* Pop-up Science Center ist frei.

Zusammenarbeit von *curiocity* und HSWT in neuem Format

Nach der erfolgreichen Kooperation auf den Münchner Wissenschaftswochen 2025 und 2026 präsentiert *curiocity* einmal mehr HSWT-Forschung ganz alltagsnah: HSWT-Forschende geben in der dritten Novemberwoche Besucherinnen und Besuchern des *curiocity* Pop-up Science Center Einblicke in ihre Arbeit. Entlang des *curiocity* Leitgedankens "entdecken – experimentieren – erleben“ zeigen sie, welche Bedeutung ihre Forschungsergebnisse im Alltag haben.

„Forschung entfaltet ihre Wirkung dann, wenn sie nicht nur in wissenschaftlichen Publikationen stattfindet, sondern auch bei den Menschen ankommt. Mit der Themenwoche ‚Hochschule vor der Haustüre‘ bringen wir unsere Forschung mitten in die Freisinger Innenstadt und zeigen, wie unmittelbar Themen wie Klimaschutz, Energie, Wasser oder Artenvielfalt unseren Alltag betreffen. Besonders schön finde ich, dass wir gemeinsam mit curiocity Wissenschaft nicht nur erklären, sondern zum Mitmachen, Experimentieren und Diskutieren einladen. Genau so stelle ich mir lebendigen Wissenstransfer vor.“, erklärt Prof. Dr. Christoph Moning, Vizepräsident Forschung und Wissenstransfer der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf. Kim Ludwig-Petsch, curiocity Co-Initiator, ergänzt: „Die Wissenschaftswoche zeigt, wie spannend und lebendig Wissenschaft sein kann – und was wir mit einem dauerhaften Science Center in Freising ermöglichen möchten.“

Die Highlights

Die HSWT und *curiocity* begrüßen am 18. November Top-Forscherinnen, Preisträgerinnen und Preisträger des *Bayerischen Klimaschutzpreises 2026* und Studierende zu einer aktuellen Podiumsdiskussion: Sie werden beleuchten, was die gleichzeitig stattfindende UN-Klimakonferenz in Antalya/Türkei für Mensch und Natur vor Ort in Freising bedeutet. Das Publikum ist zum Mitdiskutieren oder Experimentieren eingeladen.

Am 20. November bleiben die Türen des *curiocity* Science Center bis 22 Uhr für ein „Nachts im Museum“- Event geöffnet: Dann stehen ein Pubquiz, Brettspiele und Science-Slam-Beiträge auf

dem Programm. Wer nur durch die Mitmach-Ausstellung gehen möchte, ist an diesem Abend ebenfalls willkommen.

Das Programm: Fünf Tage – fünf Forschungsbereiche

Vier ihrer Forschungsfelder beleuchtet die HSWT: „Moore“, „Nachhaltigkeit und Energie“, „Wasser“ sowie „Bäume und Wildtiere“. Jeden Tag rückt ein anderer Themenbereich in den Mittelpunkt, die passenden Mitmach-Stationen stehen aber während der gesamten Woche zum Entdecken und Experimentieren bereit.
Die Aktionswoche greift damit Forschungsarbeit auf, die auch die Region Freising unmittelbar betrifft: Welche Rolle spielen Moore für den Klimaschutz? Wie lässt sich Energie nachhaltig nutzen? Was geschieht bei Hochwasser? Und wie passen sich Wildtiere an veränderte Umweltbedingungen an?
Als besonderer Gast erweitert das LSB@TUM das Programm um ein fünftes Forschungsfeld. Am 20. November ist das Tagesthema „Lebensmittel und Sinne“: In zwei interaktiven Vorträgen zeigen die Forscherinnen entlang kleiner Experimente und Verkostungen, wie eng verflochten unsere Sinne bei der Wahrnehmung von Lebensmitteln sind.

Wissenschaft hautnah – für Schulklassen und Lehrkräfte

An ausgewählten Vormittagen bieten die HSWT und *curiocity* Workshops speziell für Schulklassen an. Auch für Lehrkräfte stehen eigens konzipierte Fortbildungen auf dem Programm, unter anderem zum Thema „Klima und Moore“. Um diese Veranstaltungen für die Teilnehmenden bestmöglich erlebbar zu machen, sind die Plätze begrenzt und eine Anmeldung erforderlich.
Am Buß- und Bettag, dem 18. November, werden am schulfreien Vormittag interaktive Experimente rund um erneuerbare Energien, Klimaschutz und Nachhaltigkeit angeboten, die sich insbesondere an Kinder und Familien richten. Alle Interessierten sind willkommen, es ist keine Anmeldung notwendig.

Bundesweiter Vorlesetag im Science Center

Im Rahmen des Bundesweiten Vorlesetages heißt *curiocity* insbesondere Kindergarten- und Grundschulkinder willkommen. Am Nachmittag steht am 20. November das *curiocity* Pop-up Science Center ganz im Zeichen von Geschichten über Entdeckerfreude, Ideenreichtum und Fehlerkultur.

Gemeinsame Aktion für Forschung aus und für Freising

Die Wissenschaftswoche ist ein Gemeinschaftsprojekt von *curiocity* und der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf. Mit Beiträgen unterstützen das Leibniz-Institut für Lebensmittel-Systembiologie an der Technischen Universität München, die Stadtwerke Freising, die Umweltbildung des Landkreises Freising, die Bayerische Landeszentrale für politische Bildung und UGT (Umwelt-Geräte-Technik GmbH).

Informationen in Kürze

Termin

17. bis 21. November 2026

Veranstaltungsort

curiocity Pop-up Science Center, Untere Hauptstraße 25, 85354 Freising

Programm und Anmeldung

https://curiocity.de/hochschule-vor-der-haustuer/

Hinweis

: Für einzelne Schulklassenangebote und die Lehrkräftefortbildung ist eine Anmeldung erforderlich.

Veranstalter

curiocity gGmbH und Hochschule Weihenstephan-Triesdorf (HSWT)

Pressekontakt

***curiocity* gGmbH**
Dr. Melanie Spornraft
Wissenschaftskommunikation
melanie@curiocity.de

Hochschule Weihenstephan-Triesdorf
Friederike Wanzner
Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
presse@hswt.de

Bildmaterial

Im Anhang: 4 Plakate als pdf, 1 Foto. Alle Fotos copyright Tinografiert Fotografie.

Weiterführende Informationen zu curiocity

curiocity ist eine gemeinnützige GmbH, gegründet 2024 von der Luftfahrt-Ingenieurin Annika Strömmer und Physiker/ Wissenschaftskommunikator Kim Ludwig-Petsch. Ziel der Initiative ist es, Naturwissenschaften und Technik für Menschen jeden Alters und Bildungsniveaus spielerisch verständlich zu machen.

Derzeit bietet das *curiocity*-Team Workshops, Pop-up Science Center, Science Shows und Schulprojekte in Oberbayern an. Mittelfristig soll ein dauerhaftes Science Center für Bayern entstehen, das diese Angebote unter einem Dach bündelt und einen zentralen Ort für interaktive MINT-Bildung schafft.

curiocity ist dem Freisinger Wissenschaftsstandort eng verbunden: Über einen Kooperationsvertrag zu Wissenschaftskommunikation mit der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf (HSWT) sowie Wochenend- und Ferienprogramme für Schülerinnen und Schüler für die Technische Universität München (TUM) und projektbezogene Kooperationen mit weiteren Freisinger Forschungsinstitutionen.

***curiocity* Web & Social Media**

→ Homepage: https://www.curiocity.de
→ Pop-up Science Center: https://www.curiocity.de/pop-up
→ Instagram: https://www.instagram.com/curiocity_science/
→ LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/curiocity-ggmbh

Weiterführende Informationen zur Hochschule Weihenstephan-Triesdorf

Die Hochschule Weihenstephan-Triesdorf (HSWT) ist eine der national und international führenden Hochschulen für angewandte Lebenswissenschaften und Grüne Ingenieurwissenschaften. Exzellente Lehre mit starkem Praxisbezug und angewandte Forschung bilden den Kern ihres Selbstverständnisses. Die HSWT steht für die Verankerung der Prinzipien der Nachhaltigkeit in Gesellschaft und Wirtschaft. Ihre Motivation ist die verantwortungsvolle Nutzung und der Schutz aller natürlichen Existenzgrundlagen.

Rund 6.000 Studierende werden in den sieben Fakultäten an den familiären Campus Weihenstephan und Triesdorf in 20 Bachelor- und 18 Masterstudiengängen ausgebildet. Alle Studierenden profitieren von der Vernetzung der grünen Hochschule mit Institutionen, Verbänden, Industrie und Wirtschaft. Als unternehmerisch denkende Hochschule fördert die HSWT zudem Innovationskultur und Gründergeist, wodurch bereits zahlreiche Startups entstanden sind.

HSWT Web & Social Media

→ Homepage: https://www.hswt.de/
→ Instagram: https://www.instagram.com/hswt.de/
→ LinkedIn:https://www.linkedin.com/school/hswt/?originalSubdomain=de
→ Facebook: https://www.facebook.com/hswt.de?locale=de_DE